

Augsburg, 17.10.2015

Kurzbeschreibung

Internet-Workshop: Internetkommunikation

Das Kommunizieren im echten Leben wird vom Kleinkindalter an gelernt, die Kinder ahmen die Erwachsenen nach und erwerben so die Fähigkeit zu kommunizieren. Dabei werden sie durch die Eltern, später Erzieher und Lehrer, verbessert, sodass bestimmte Regeln der Face-to-face-Kommunikation eingeübt werden. Da im Internet aber andere Bedingungen und Regeln gelten, derer sich viele Internetnutzer oft nicht bewusst sind, kann es zu Missverständnissen und Konflikten kommen. Diese können jedoch vermieden werden, wenn man weiß, worauf man achten muss.



Zielgruppe:	Kinder und Jugendliche
Anzahl der Veranstaltungen:	1
Dauer der Veranstaltung:	variabel, je nach Wunsch
Kosten der Veranstaltung:	EUR 70,- je 45 Minuten
Anzahl Dozenten:	1

Ziel

Im Rahmen des Workshops sollen Jugendliche für die besonderen Regeln der Kommunikation im Internet sensibilisiert werden.

Zielgruppe

Kinder und Jugendliche ab Klassenstufe 4.



Zeitlicher Rahmen

Je nach Wunsch kann der Workshop von einer Kurzveranstaltung (45 Minuten) bis hin zu mehreren Schulstunden ausgedehnt werden.

Ablauf

Der Workshop besteht grundsätzlich aus drei Bausteinen:

- Einstieg: Die Schüler werden mit Hilfe der Methode des „Montagsmalers“ mit dem Thema Kommunikation konfrontiert
- Erarbeitungsphase: Gemeinsam werden Merkmale der Internetkommunikation erarbeitet und deren Grenzen aufgezeigt
- Transfer: Die gemachten Erkenntnisse werden auf die Erfahrungen der Schüler angewendet

Kosten

Basispreis für 45-minütigen Jugend-Workshop (zzgl. Fahrtkosten): 70,- EUR

Preis für jede weitere Schulstunde (45 Minuten): 70,- EUR

