

Augsburg, 17.10.2015

Kurzbeschreibung

Workshop Handys und Tablets: iPad-Klasse

Dass heute mobile Endgeräte zum Alltag gehören, kann man beinahe überall sehen. Der Erfolg von Handy und Tablets führt dazu, dass sich auch die Schule mit den neuen Technologien auseinandersetzen muss. Verlage entwickeln inzwischen schon eine neue Plattform für digitale Schulbücher, die in Zukunft womöglich die herkömmlichen Schulbücher ablösen werden. Ab diesem Zeitpunkt werden die Schüler nur noch mit Tabletcomputern ausgestattet, auf denen sich dann sämtliches Unterrichtsmaterial befindet. In ersten Pilotschulen wurden bereits iPad-Klassen eingerichtet.



Zielgruppe:	iPad-Schulklassen
Anzahl der Veranstaltungen:	variabel, je nach Wunsch
Dauer der Veranstaltung:	variabel, je nach Wunsch
Kosten der Veranstaltung:	EUR 70,- je 45 Minuten
Anzahl Dozenten:	1

Ziel

Im Rahmen des Workshops sollen die Schüler die Wesensart und die Gefahren des Internets kennenlernen, damit sie unbeschwert und ohne Sorgen das Tablet nutzen können.

Zielgruppe

Kinder und Jugendliche ab Klassenstufe 1.



Zeitlicher Rahmen

Je nach Wunsch kann der Workshop von einer Kurzveranstaltung (45 Minuten) bis hin zu mehreren Schulstunden ausgedehnt werden. Unsere Erfahrung aber zeigt: Der grundlegende Aufbau von Medienkompetenz lässt sich am besten in Rahmen mehrerer Sitzungen bewerkstelligen. Mindestens fünf Termine sollten daher angedacht werden.

Ablauf

Der Workshop besteht grundsätzlich aus drei Bausteinen:

- Einstieg: Die Schüler werden zu ihren bisherigen Nutzungserfahrungen befragt
- Erarbeitungsphase: Je nach Länge des Workshops werden zentrale Themen der Medienkompetenz erarbeitet wie zum Beispiel: Information im Internet, Kommunikation im Internet, Abzocke im Internet etc.
- Transfer: Die gemachten Erkenntnisse sollen durch die Schüler in einer Praxisanwendung der Tabletcomputer angewendet werden.

Kosten

Basispreis für 45-minütigen Schüler-Workshop (zzgl. Fahrtkosten): 70,- EUR

Preis für jede weitere Schulstunde (45 Minuten): 70,- EUR

